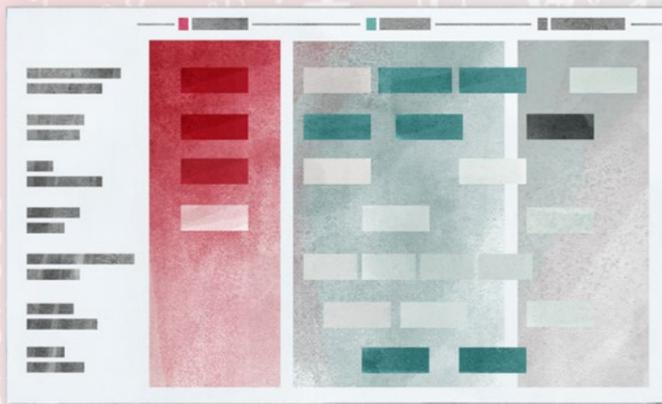


ACT-Methode – Workshop-Canvas

Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter (24 Strategiefragen)

Prof. Dr. Marc K. Peter

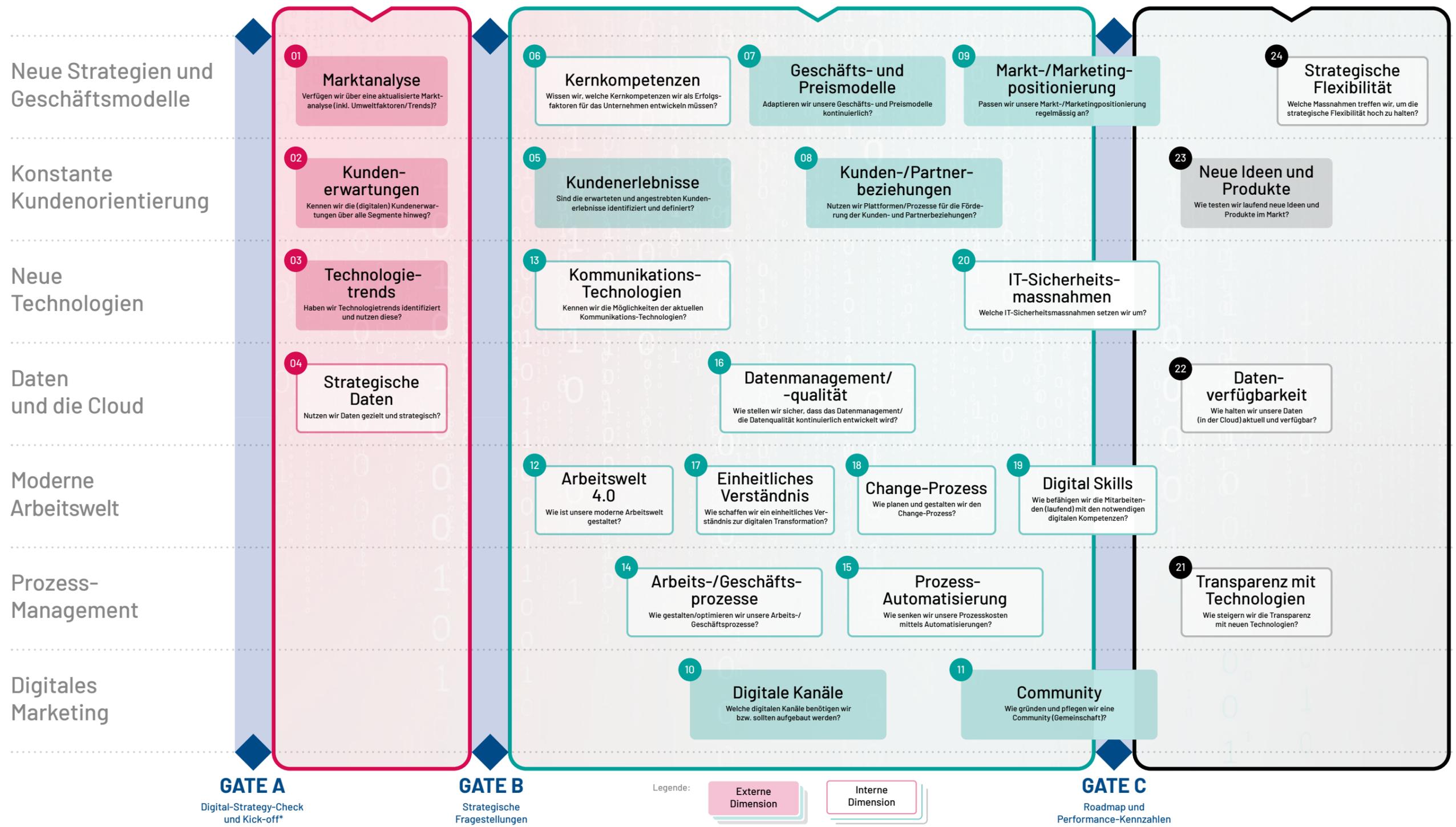


analyse
create
transform

ACT-Methode – Workshop-Canvas

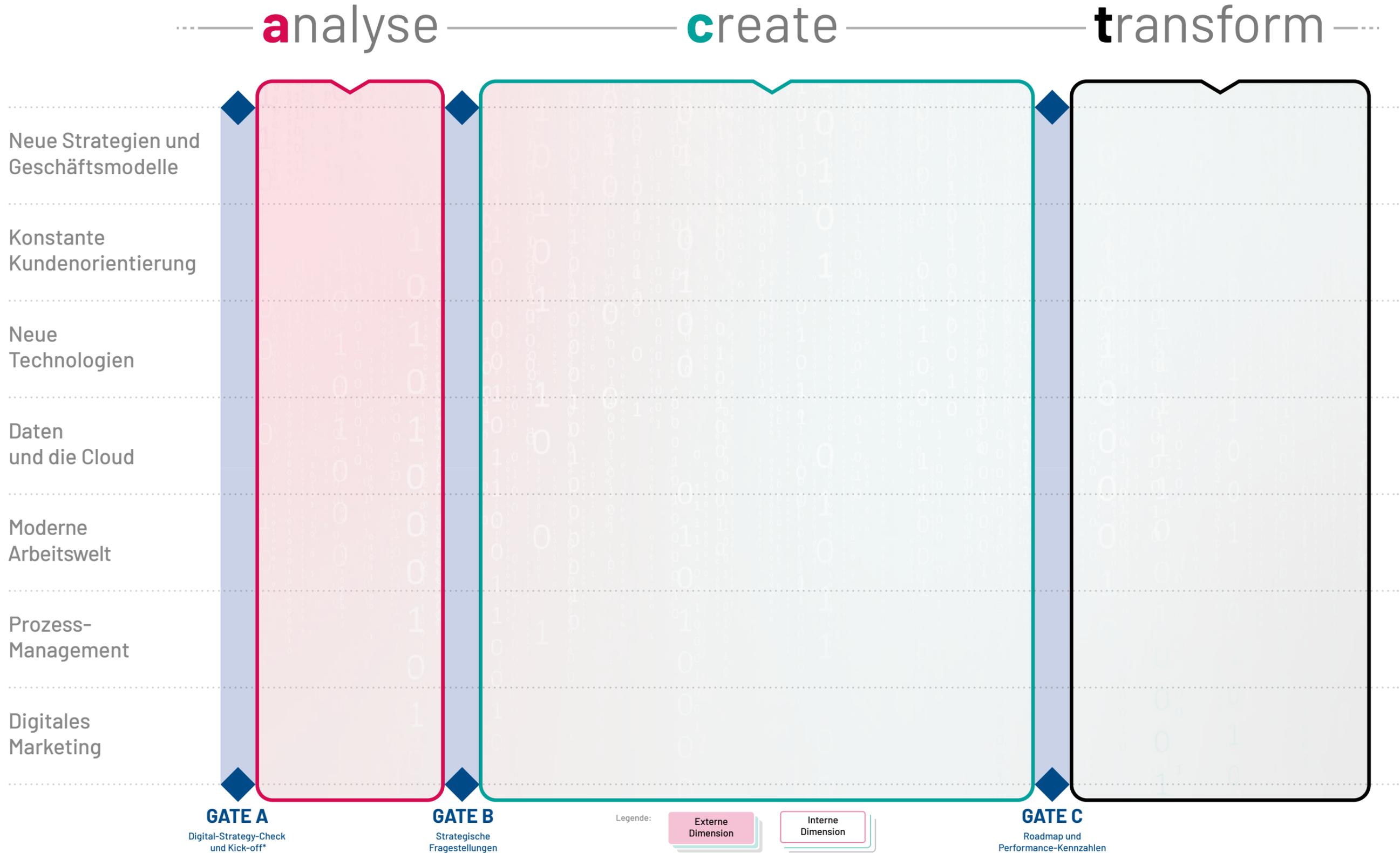
Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter (24 Strategiefragen)

... analyse — create — transform ...



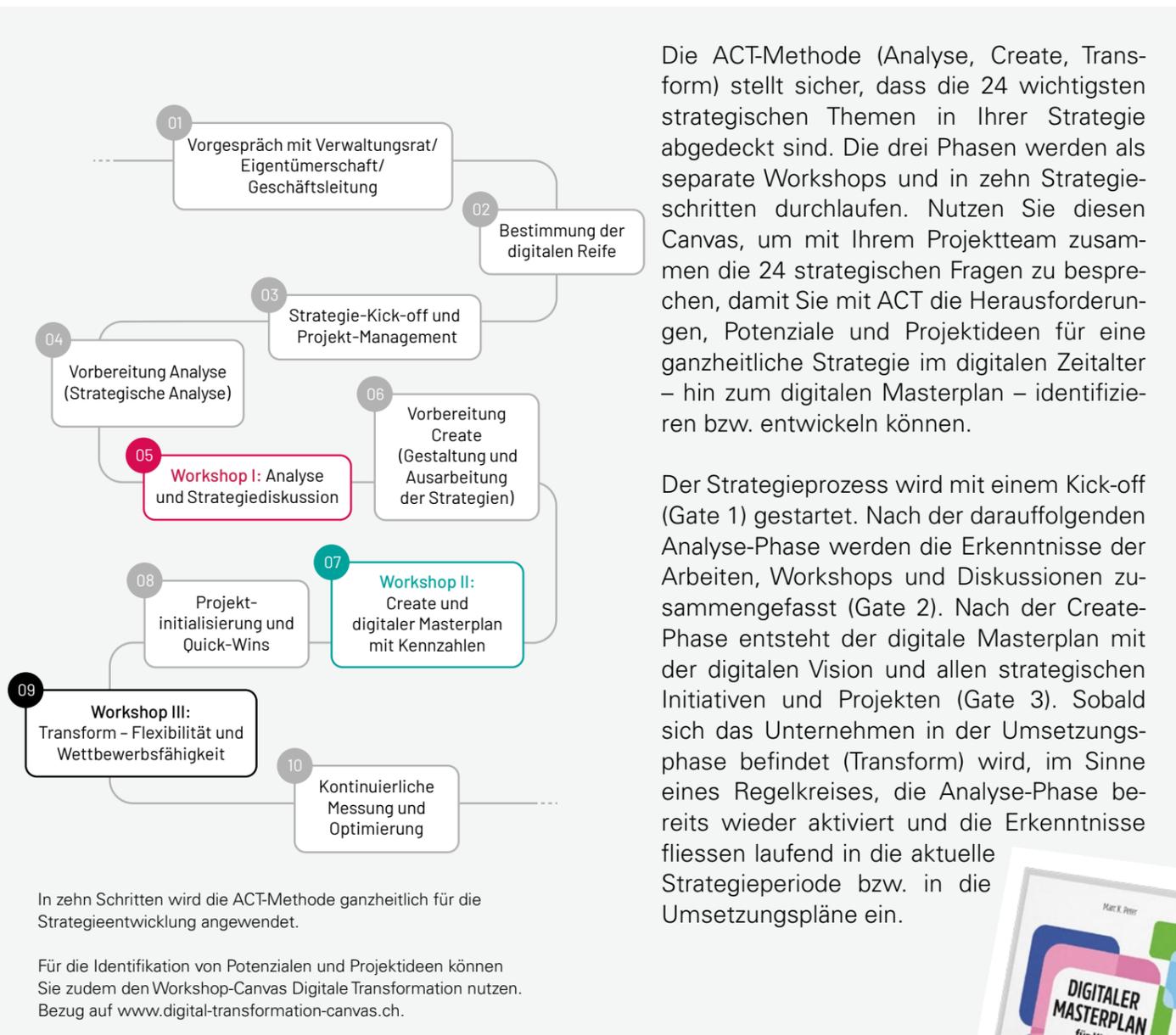
ACT-Methode – Workshop-Canvas

Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter (24 Strategiefragen)



ACT-Methode – Workshop-Canvas

Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter (24 Strategiefragen)



Das Buch

Sich stetig ändernde Kundenbedürfnisse, eine anpassungsfähige Konkurrenz und Mitarbeitende, die sich neue Arbeitszeitmodelle und Führungsansätze wünschen: Wie sollen Unternehmen auf die Herausforderungen unserer Zeit reagieren?

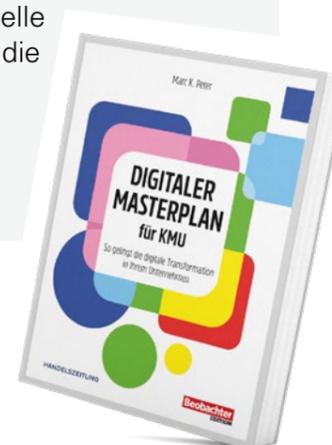
Das neue Praxisbuch von Marc K. Peter unterstützt Sie dabei, eine Strategie fürs digitale Zeitalter zu entwickeln und umzusetzen. Anhand von Begriffsdefinitionen und strategischen Fragen werden Sie durch die sieben Handlungsfelder der digitalen Transformation geführt. Zum Schluss erstellen Sie zusammen mit Ihren Mitarbeitenden in einfachen Schritten einen digitalen Masterplan.

Inklusive:

- Geschichtlicher Hintergrund der Digitalisierung
- Die sieben Handlungsfelder der digitalen Transformation
- Die ACT-Methode (Analyse, Create, Transform) mit 24 strategischen Fragen
- Workshop-Canvas, Praxisbeispiele und Checklisten
- Die nachhaltige Umsetzung des digitalen Masterplans mit Erfolgskontrollen

Jetzt erhältlich im Verlag Beobachter-Edition und Handelszeitung.

Weitere Informationen auf www.digitaler-masterplan.ch



Der Autor

Marc K. Peter ist Professor für Digital Business und Leiter des Kompetenzzentrums Digitale Transformation an der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) in Olten/Schweiz.

Er verfügt über 30 Jahre Berufserfahrung in Schweizer KMU sowie bei PostFinance, eBay, E*TRADE und LexisNexis in Europa und Asien-Pazifik. Heute liegt sein Forschungsinteresse in den Themen Strategieentwicklung, digitale Transformation, digitales Marketing und Cybersicherheit.

Mit seinen KMU-Büchern in der Beobachter-Edition und vielen Praxistools aus der Forschung unterstützt er Unternehmen und Organisationen in der digitalen Transformation. Als Gastdozent an diversen Hochschulen bereitet er Studierende darauf vor, die digitale Transformation zu planen und umzusetzen.



www.marcpeter.com



www.act-strategy-canvas.ch



www.fhnw.ch/wirtschaft